



## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI **BUD TI PREMIA**

**Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, con sede in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano, C.F. 12363450151 e P.I. 02685290120, d'ora in poi "PROMOTORE", promuove la seguente manifestazione a premio, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio **BUD**.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano

### **1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

BUD TI PREMIA

### **2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Concorso a Premi

### **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

**Fase A) meccanica Instagram**

Dal 05/07/2026 al 06/07/2026

Individuazione dei vincitori e delle riserve tramite estrazione finale entro il 20/07/2026

**Fase B) meccanica Gratta & Vinci**

Dal 05/07/2026 al 06/07/2026

### **4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Ippodromo La Maura città di Milano

### **5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Premi in palio per la **Fase A)** meccanica Instagram:

- N° 02 voucher Ticket Master del valore di Euro 200,00 cad. Iva esclusa ove applicabile

Premi in palio per la **Fase B)** meccanica Gratta & Vinci:

per la giornata del 05/07/2026

- N° 30 T-shirt BUD del valore stimato di Euro 05,00 cad. Iva esclusa
- N° 10 Braccialetti Pit per l'accesso al "Golden Circle" del valore di Euro 20,00 cad. Iva esclusa ove applicabile
- N° 25 Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40 del valore di Euro 08,18 cad. Iva 10% esclusa

per la giornata del 06/07/2026

- N° 30 T-shirt BUD del valore stimato di Euro 05,00 cad. Iva esclusa
- N° 10 Braccialetti Pit per l'accesso al "Golden Circle" del valore di Euro 20,00 cad. Iva esclusa ove applicabile
- N° 25 Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40 del valore di Euro 08,18 cad. Iva 10% esclusa

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Birra BUD in bicchiere da cl 40

## **7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti/domiciliati sul territorio nazionale italiano che acquisteranno/consumeranno birra BUD presso il Container BUD presente presso l'Ippodromo La Maura di Milano nei giorni 5 e 6 luglio 2026 durante gli i-Days

## **8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

## **9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

### **FASE A) Meccanica Instagram**

Per partecipare al Concorso i consumatori maggiorenni, nei giorni 5 e 6 luglio 2026 durante gli i-Days di Milano, che acquisteranno/consumeranno almeno N° 1 birra BUD presso il Container BUD presente presso l'Ippodromo La Maura di Milano, saranno invitati a **scattare una fotografia che riproduca il bicchiere di birra BUD dove sia ben visibile il logo BUD apposto sul bicchiere.**

Dovranno poi collegarsi, con il proprio profilo pubblico, al Social Network Instagram, inserendo le proprie credenziali (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider) e **postare la fotografia scattata (no stories, no reel) o un video**, entro le ore 00:00:00 del giorno 5 luglio 2026 ed entro le ore 23:59:59 del giorno 6 luglio 2026, che riproduca il bicchiere di birra BUD dove sia ben visibile il logo BUD apposto sul bicchiere, sul proprio profilo pubblico **con didascalia, tassativamente digitata nell'apposito riquadro bianco "Aggiungi una didascalia ..."**:

- #partecipoautorizzo
- #budidays

e taggando:

@bud\_italia  
@ldaysmilano

Se l'utente lo riterrà opportuno, potrà seguire il profilo Instagram **bud\_italia** [https://www.instagram.com/bud\\_italia/](https://www.instagram.com/bud_italia/) (facoltativo, non rilevante ai fini del diritto alla partecipazione).

Le foto pubblicate oltre il termine del 06/07/2026 alle ore 23.59.59 non verranno prese in considerazione.

**Al fine della partecipazione la fotografia dovrà contenere esclusivamente l'immagine del bicchiere di birra BUD con logo BUD visibile nel contenuto non potranno essere presenti altri soggetti, men che meno minori.**

Inserendo #partecipoeautorizzo l'utente dichiara:

- di essere maggiorenne
- di accettare le norme del regolamento con le specifiche dichiarazioni inerenti alla fotografia postata

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)  
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- di sollevare il Social Network Instagram e il Promotore da qualsiasi responsabilità
- di essere consapevole che una volta pubblicate le fotografie, saranno disponibili in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi
- di autorizzare il Promotore al trattamento dei propri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti alla presente iniziativa, ivi compreso il trasferimento dei dati acquisiti tramite il Social Network Instagram, su un server allocato sul territorio italiano, in conformità a quanto richiesto dalla normativa italiana sulle manifestazioni a premio

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia. Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag come sopra richiesto.

Si precisa che l'immagine dovrà rimanere visibile almeno fino al 07/08/2026 e che il profilo dell'utente dovrà essere e rimanere pubblico fino a tal data.

Si precisa che:

- Il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che ritiene opportune al fine di accertarsi dei requisiti sopra indicati
- Qualora il post/fotografia non contenga gli hastag sopra indicati non verrà considerato valido ai fini della presente iniziativa e non parteciperà all'estrazione finale
- La partecipazione tramite il Social Network Instagram comporta l'accettazione incondizionata e totale delle disposizioni del presente Regolamento

Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio profilo Instagram, pertanto, eventuali story/reel Instagram non saranno acquisite ai fini dell'individuazione dei vincitori.

Il canale social network Instagram non è in nessun modo sponsor della presente manifestazione, non ne è promotore o affiliato, non appoggia l'iniziativa o l'amministra. Gli utenti, utilizzando il presente veicolo di partecipazione dichiarano di sollevare il social network Instagram e il Promotore da qualsiasi responsabilità.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente alla partecipazione alla presente iniziativa.

Nel caso in cui l'utente dovesse risultare vincitore verrà avvisato tramite chat privata del social network Instagram (direct message). Sarà ad esclusiva cura dei partecipanti controllare periodicamente la propria casella Direct Instagram e, nel caso di successive comunicazioni via mail a seguito di una eventuale vincita, la propria casella di posta elettronica ivi compreso la cartella spam.

La Società Promotrice si riserva, prima di assegnare e consegnare il premio, di verificare la regolarità dell'utente in base alle norme di partecipazione. Eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica per post cancellato e/o account per modifica dello status del profilo da modalità pubblica a privata il tutto prima della consegna del premio, faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in caso di vincita la stessa verrà fatta decadere.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



### **Tema e requisiti della fotografia**

La fotografia dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- **DEVE ritrarre esclusivamente il bicchiere di birra BUD dove deve essere ben visibile il logo BUD**
- DEVE essere nel formato consono a quanto previsto dal Social Network Instagram
- DEVE essere una fotografia unica e non composta da un collage di fotografie e non modificata con programmi di fotoritocco
- DEVE rispettare tutti i requisiti previsti nel paragrafo "CRITERI DA RISPETTARE"

Sarà possibile per un singolo utente pubblicare più fotografie ma, ai fini concorsuali, ogni partecipante potrà vincere al massimo un premio. La società Promotrice si riserva pertanto di verificare ed annullare eventuali assegnazioni, successive alla prima, riconducibili ad uno stesso utente partecipante; fotografie successive alla prima per uno stesso post riconducibili ad una stessa identità potranno essere pertanto invalidate anche a posteriori e, nel caso di vincita, la stessa verrà annullata.

Eventuali fotografie rimosse dai partecipanti prima della data di assegnazione dei premi daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento del diritto di partecipazione.

### **CRITERI DA RISPETTARE**

Il post/fotografia dovrà rispettare i seguenti requisiti, oltre a quelli sopra esposti:

- NON deve citare/ritrarre persone e non deve citare/ritrarre persone minorenni (benché se ne possieda la patria potestà)
- NON deve in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 Reg. UE 2016/679
- NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.) ovvero citare soggetti che non abbiano acconsentito alla pubblicazione del testo in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali
- NON deve riportare scritte, marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor)
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale diversa dal Promotore
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)  
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- NON deve riportare opere realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)
- NON deve contenere materiali che incorporano i nomi, somiglianze o altri indizi che identificano qualsiasi persona, viva o morta, senza autorizzazione
- NON deve violare alcuna legge
- DEVE rispettare le regole e policy del Social Network Instagram

### **Declinazione di Responsabilità**

Iscrivendosi al concorso i partecipanti:

- accettano le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento
- dichiarano di essere il garanti unici e di avere la proprietà esclusiva della fotografia e del testo dell'eventuale commento per la partecipazione al concorso; che non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva della fotografia e del testo, il quale non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di tenere indenne la Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nel commento
- dichiarano di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo. È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito
- dichiarano che la fotografia e il testo indicati non riportano scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- dichiarano che le immagini e il testo scritto rispondono a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice e sua incaricata

Ogni utente che invierà la propria fotografia e il proprio eventuale commento è responsabile del contenuto e della natura degli stessi.

Tutte le fotografie e i commenti inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice e/o sua delegata non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto a partecipare all'estrazione.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un contenuto violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio per la Fase A) del concorso

### **ASSEGNAZIONE PREMI FASE A**

Tutti gli account delle fotografie pervenute correttamente che rispecchiano i criteri esposti nel presente regolamento, saranno suddivisi per giornata di partecipazione (05/07/2026 e 06/07/2026) e inseriti in due database dai quali si procederà, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, all'estrazione finale di:

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- N° 01 voucher Ticket Master del valore di Euro 200,00 tra tutti coloro che avranno postato la fotografia entro le ore 23:59:59 del giorno 05/07/2026
- N° 01 voucher Ticket Master del valore di Euro 200,00 tra tutti coloro che avranno postato la fotografia entro le ore 23:59:59 del giorno 06/07/2026

Verranno inoltre estratte anche N° 3 riserve per giornata di partecipazione che verranno contattate, in ordine di estrazione, nel caso in cui il vincitore originario estratto non fosse reperibile o non avesse rispettato le norme del presente regolamento.

L'estrazione avverrà entro il 20/07/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Entro 10 giorni dall'estrazione dei premi, gli utenti estratti verranno contattati con un messaggio attraverso il direct message del Social Network Instagram, legato ai propri profili pubblici con i quali hanno partecipato al concorso.

Con questa comunicazione gli verranno indicate le modalità per la convalida della vincita (vedere punto CONVALIDA DELLA VINCITA)

#### **CONVALIDA DELLA VINCITA - FASE A)**

Per convalidare la vincita, il consumatore dovrà inviare una e-mail al seguente indirizzo [budlive@promotiempo.it](mailto:budlive@promotiempo.it) entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione di vincita), contenente:

- I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- La scansione fronte e retro del documento di identità in corso di validità del vincitore
- Dichiarazione firmata, fornita dalla società promotrice nella quale si certifica, che la fotografia e i contenuti postati abbiano i requisiti richiesti dal regolamento

Il premio non è cedibile.

#### **Si precisa che:**

*Non sarà possibile indicare un nominativo differente da quello comunicato in fase di convalida, a cui consegnare il premio. Non sarà possibile, inoltre, indicare il "c/o" specificando un nome e cognome: saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali: esempio Mario Rossi c/o Azienda Agricola Belverde.*

*Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail e il numero di telefono fornito in fase di convalida e la messaggistica di Instagram personale dell'account, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account e il proprio numero di telefono in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail e numeri di telefono differenti da quelli rilasciati in fase di convalida, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail e telefono comunicati in fase di convalida verranno utilizzati anche per la consegna del premio e che non potranno essere variati.*

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto previsto dal presente regolamento, la vincita non potrà essere confermata.

Invi di e-mail avvenuti in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Nel caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione / consegna del premio.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, il premio sarà assegnato al nominativo di riserva.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

### **FASE B) Meccanica Gratta & Vinci**

#### Fase preliminare del Concorso

Il promotore ha prodotto:

n. 4.000 cartoline così suddivise:

- n. 3.870 cartoline "NON vincenti"
- n. 60 cartoline vincenti T-shirt BUD
- n. 20 cartoline vincenti braccialetti pit per l'accesso al "Golden Circle"
- n. 50 cartoline vincenti Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40

La scritta "NON HAI VINTO" e "HAI VINTO" è nascosta da una patina argentata che dovrà essere rimossa.

Tutte le cartoline "gratta e vinci" sopra indicate verranno inserite in confezioni che verranno sigillate e utilizzate, nel periodo di durata della manifestazione, dagli addetti del Container BUD presente presso l'Ippodromo La Maura di Milano nei giorni 5 e 6 luglio 2026 e precisamente:

per la giornata del 05/07/2026

- n. 1.935 cartoline "NON vincenti"
- n. 30 cartoline vincenti T-shirt BUD
- n. 10 cartoline vincenti braccialetti pit per l'accesso al "Golden Circle"
- n. 25 cartoline vincenti Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40

per la giornata del 06/07/2026

- n. 1.935 cartoline "NON vincenti"
- n. 30 cartoline vincenti T-shirt BUD
- n. 10 cartoline vincenti braccialetti pit per l'accesso al "Golden Circle"
- n. 25 cartoline vincenti Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40

A garanzia di quanto sopra, verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il rispetto della fede pubblica in relazione alle operazioni di produzione dei set di cartoline e l'inserimento casuale delle cartoline "gratta e vinci" vincenti tra quelle non vincenti.

Lo stampatore delle cartoline "gratta e vinci" fornirà inoltre dichiarazione circa il numero delle cartoline stampate e dichiarerà la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Per partecipare al concorso e tentare di vincere uno dei 220 premi messi in palio, i partecipanti saranno invitati a **ricesegnare il proprio bicchiere di birra BUD Usa & Getta vuoto presso il Container BUD** presente all'Ippodromo La Maura di Milano durante gli i-Days nelle giornate del 6 e 7 luglio 2026.

A fronte di ogni bicchiere riconsegnato i consumatori riceveranno una cartolina gratta e vinci; rimuovendo la patina argentata i consumatori potranno scoprire subito l'eventuale vincita di uno dei premi messi in palio.

Ogni consumatore potrà ricevere al massimo n. 1 cartolina per ogni bicchiere BUD vuoto riconsegnato.

Non potranno essere pretese cartoline gratta e vinci in momenti successivi alla riconsegna del bicchiere BUD vuoto o con modalità differenti da quelle indicate nel presente regolamento.

**In caso di vincita di uno dei premi messi in palio** il partecipante, per poter ricevere il proprio premio, dovrà consegnare IMMEDIATAMENTE, la propria cartolina gratta e vinci risultata vincente, al personale presente presso il Container BUD ubicato presso l'Ippodromo La Maura di Milano, compilata con i propri dati personali: nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, provincia di nascita, e-mail, numero telefonico. Rilasciare autorizzazione al trattamento dei dati e conferma di presa visione del regolamento del concorso, conferma di avvenuta ricezione del premio mediante apposizione di data e firma sulla cartolina stessa, esibendo il proprio documento di identità.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la consegna della cartolina gratta e vinci, debitamente compilata, all'addetto presente presso il container BUD, che potrà effettuare i controlli che ritiene necessari prima di consegnare il premio.

Tutti i premi saranno consegnati direttamente presso il Container BUD sito all'Ippodromo La Maura di Milano nelle sole giornate del 06 e 07 luglio 2026 solo ed esclusivamente dopo aver compilato la liberatoria di ricezione premio presente sulla cartolina.

Richieste di ritiro premi pervenute con tempistiche e modalità differenti da quelle previste e indicate nel presente regolamento non permetteranno di ricevere il premio.

## **10. NORME GENERALI**

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Ogni account pubblico del Social Network Instagram è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così commenti con duplice paternità.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sui documenti di convalida vincita e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti richiesti da parte degli utenti; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento. Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere inviata nei termini previsti dal regolamento, o indicati nelle comunicazioni che invierà il promotore/sua incaricata, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico dell'utente. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Con la partecipazione attraverso il Social Network Instagram la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi
- L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione di eventuali messaggi di posta, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

### **Registrazioni utenti**

La società che fornisce il software per la registrazione dei contenuti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio grazie ad un sistema di mirroring

Il database di registrazione delle partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

## **11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Premi in palio per la **Fase A**) meccanica Instagram:

- N° 02 voucher Ticket Master del valore di Euro 200,00 cad. Iva esclusa ove applicabile

**Totale montepremi concorso Fase A) Euro 400,00 Iva esclusa ove applicabile**

Premi in palio per la **Fase B**) meccanica Gratta & Vinci:

- N° 60 T-shirt BUD del valore stimato di Euro 05,00 cad. Iva esclusa
- N° 20 Braccialetti Pit per l'accesso al "Golden Circle" del valore di Euro 20,00 cad. Iva esclusa ove applicabile
- N° 50 Consumazione birra BUD in bicchiere cl 40 del valore di Euro 08,18 cad. Iva 10% esclusa

**Totale stimato montepremi concorso Fase B) Euro 1.109,00 Iva esclusa ove applicabile**

**Totale complessivo stimato del montepremi concorso (Fase A e Fase B) Euro 1.509,00 Iva esclusa ove applicabile, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante fideiussione.**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

I premi in palio non possono essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro.

### ***Dettaglio dei premi:***

#### **Voucher TicketMaster**

Il premio da diritto al vincitore a richiedere uno o più biglietti di ingresso ad uno degli eventi disponibili e presenti sul sito Ticketmaster (per un valore massimo pari a quello del voucher stesso) organizzati da Live Nation Italia Srl.

Il vincitore dovrà contattare Ticketmaster entro il 31/12/2026 all'indirizzo mail [concorso@ticketmaster.it](mailto:concorso@ticketmaster.it), indicando il proprio codice univoco ricevuto a seguito della vincita e l'evento scelto (nome, data, città, quantità,

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



tipologia di biglietto, nomi partecipanti). La richiesta dovrà avvenire almeno 30 giorni prima della data dell'evento salvo disponibilità all'atto della richiesta delle informazioni.

Il voucher non prevede il credito a scalare, una volta utilizzato il voucher stesso, il valore eventualmente residuo non sarà più a disposizione del vincitore. Qualora il valore dei biglietti richiesti dal vincitore dovesse risultare inferiore rispetto al valore del voucher, l'eventuale parte residua verrà trattenuta da Ticketmaster ed il vincitore non avrà più nulla da pretendere.

Nel caso in cui il premio non venga utilizzato da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 4 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

#### **Braccialetti pit**

il braccialetto verrà consegnato direttamente dalla hostess presso il Container BUD in caso di vincita e permette l'entrata nel "Golden Circle dai varchi appositi solo nella data in cui viene vinto (es: vincita il 5 luglio – validità braccialetto solo per il 5 luglio)

#### **Consumazione birra BUD**

la hostess presente presso il Container BUD consegnerà un token omaggio, valido per ottenere una consumazione di birra BUD in bicchiere cl 40 solo ed esclusivamente durante la sera stessa in cui è avvenuta la vincita

### **12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

La promotrice e/o la società incaricata invierà all' avente diritto il premio all'indirizzo fornito a mezzo e-mail dal vincitore nel momento della convalida della vincita, nel termine massimo entro 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 ottobre 2001.

La società promotrice e la sua delegata, non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

### **13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o per cause non imputabili al soggetto promotore, che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

### **14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

**15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

**16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

**Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

**17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Social Network, materiale stampato

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Regolamento completo su **budlive.it**

Il regolamento è depositato c/o la sede amministrativa di **Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, con sede in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano

**19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

**Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso**

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a) e 6.1 (c) Reg. UE 2016/679. I dati personali potranno altresì essere utilizzati, solo previo consenso, per: i) l'invio di materiale pubblicitario o marketing; ii) per l'invio di annunci personalizzati dai partner media di pubblicità mirata.

Titolare del trattamento dei dati personali è **Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, con sede legale in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano.

Responsabili del trattamento dei dati sono: **Tiempo Nord S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI); **Scatto Comunicazione Srl**, Via Piazzolo 1 - 24040 Stezzano (BG),

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della manifestazione, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione della manifestazione, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai,

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



partner che forniscono i premi dell'iniziativa, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail [dataprotectionofficer\\_eu@ab-inbev.com](mailto:dataprotectionofficer_eu@ab-inbev.com).

Gli utenti possono contattare il Responsabile per la Protezione dei Dati scrivendo all'indirizzo e-mail [dataprotectionofficer\\_eu@ab-inbev.com](mailto:dataprotectionofficer_eu@ab-inbev.com).

Il titolare non sarà tenuto a cancellare i dati personali fintantoché questi saranno necessari alle finalità per cui sono stati raccolti nonché al regolare espletamento del concorso.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Reg. UE 2016/679 contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.